

# Reliable Retention & Continuity

alliantis

# Reliable Retention & Continuity

---

Eine zukunftsweisende Strategie für Mitarbeiterbindung und Kontinuität sorgt dafür, dass Mitarbeitende nicht nur dem Unternehmen treu bleiben, sondern auch dauerhaft motiviert, engagiert und produktiv sind. Dies stärkt die Innovationskraft und sichert die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig.

## Reliable Retention

Reliable Retention stellt sich den Fragen, wie ihr es als Unternehmen schafft, ein Arbeitsumfeld zu gestalten, das die Bedürfnisse der Mitarbeitenden erfüllt und das Well-Being stärkt. So könnt ihr eine hohe Mitarbeiterzufriedenheit fördern und eine starke Bindung entwickeln, die euer Unternehmen resilient und zukunftssicher macht.

## Continuity

Indem ihr Personalwechsel minimiert und wertvolle Erfahrungen und Fachkenntnisse bewahrt, bleibt euer Unternehmen flexibel und anpassungsfähig für kommende Herausforderungen. So schafft ihr eine stabile Basis, die eine kontinuierliche Weiterentwicklung der betrieblichen Abläufe ermöglicht.

# Reliable Retention & Continuity im PTLC

Reliable Retention & Continuity ist ein ganzheitlicher Ansatz, der sich über den gesamten People & Tech Lifecycle (PTLC) erstreckt.

Durch den gesamten People & Tech Lifecycle hindurch entstehen kontinuierlich Chancen, die Bindung zu stärken und eine positive, ganzheitliche Mitarbeitenerfahrung zu schaffen.

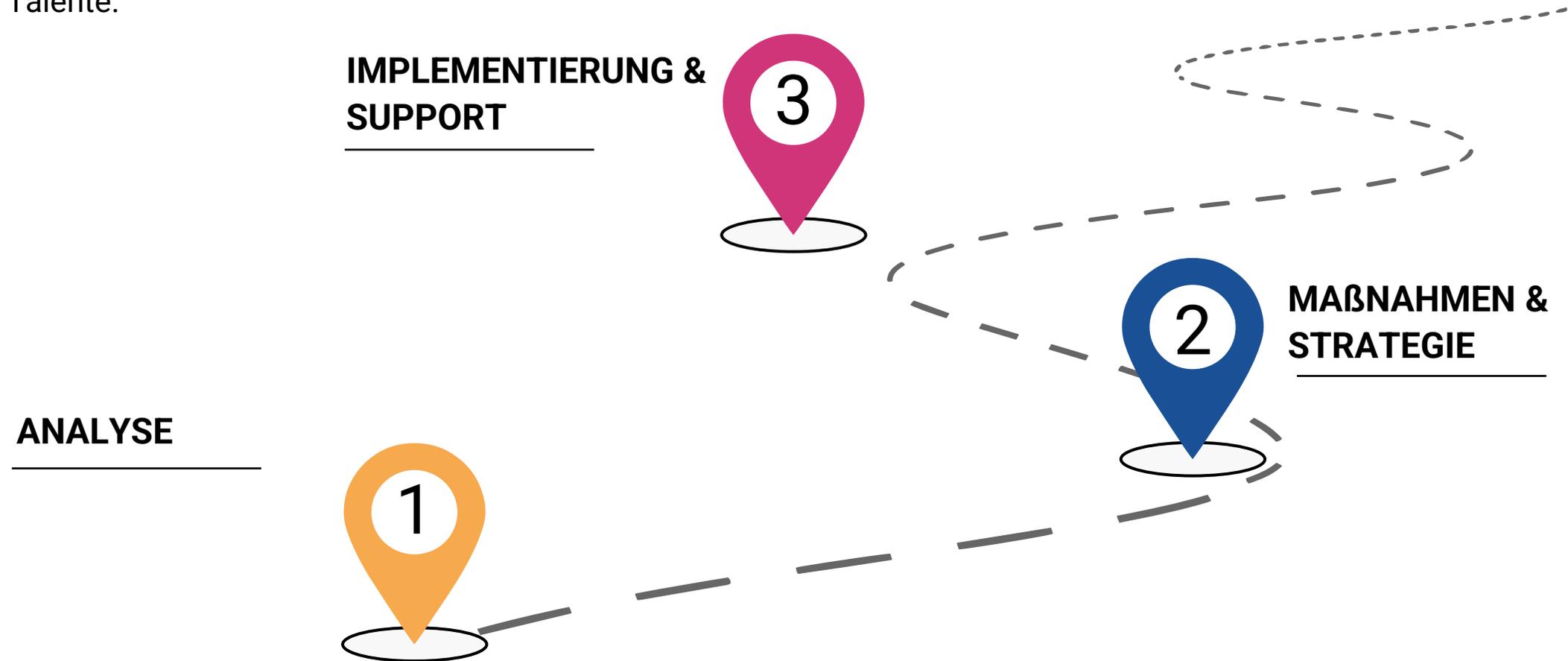
Jede Phase im PTLC, ob Onboarding, Entwicklungsförderung oder Übergangsprozesse, bietet Potenzial, eine Kultur der Wertschätzung zu etablieren und Mitarbeitende langfristig zu inspirieren und zu binden.



# Reliable Retention & Continuity Journey

---

Unsere Reliable Retention & Continuity Journey ist die Roadmap, mit der wir euch in drei Stationen an euer Retention Ziel bringe. So ebnen wir den Weg für Motivation, Begeisterung und langfristige Bindung eurer Talente.



# Reliable Retention & Continuity Journey

---



## ANALYSE

---

- **Statusanalyse: Wo steht ihr aktuell?**  
Durch interne Analysen und den Vergleich mit Branchen-Benchmarks schaffen wir Transparenz über eure Ausgangssituation und identifizieren Potenziale.
- **Zieldefinition: Wohin wollt ihr?**  
Gemeinsam legen wir klare, erreichbare Projektziele fest, die eure Bedürfnisse und Ambitionen widerspiegeln. So schaffen wir die Basis für eine zielgerichtete und messbare Strategie.



## MAßNAHMEN & STRATEGIE

---

- **Strategieentwicklung:** Wir kreieren eure Roadmap für optimale Mitarbeitendenbindung. Aus den Analyseergebnissen leiten wir maßgeschneiderte Maßnahmen und Strategien ab.
- **Priorisierung der Maßnahmen: Fokus auf Wirkung**  
Wir konzentrieren uns auf die Maßnahmen, die realistisch umsetzbar sind und den größten Einfluss auf die Retention haben.



## IMPLEMENTIERUNG & SUPPORT

---

- **Implementierung:** Aus den definierten Maßnahmen entwickeln wir einen klaren Zeitplan, der die Umsetzung der Strategie präzise begleitet. Dieser Fahrplan dient als Orientierung und sorgt dafür, dass jedes Element der Strategie termingerecht und wirkungsvoll in die Praxis überführt wird.
- **Support:** Wir stehen euch gern für langfristige Unterstützung zur Seite, sei es für kontinuierliches Monitoring oder notwendige Strategieanpassungen.

# 1) Analyse

---



Um gezielte Maßnahmen und eine langfristige Retention-Strategie zu entwickeln, analysieren wir zuerst die Schlüsselfaktoren für die Zufriedenheit eurer Mitarbeitenden. Dabei identifizieren wir zentrale Motivatoren, die essenziell sind, um eine starke und dauerhafte Bindung im Unternehmen zu fördern.

Möglichkeiten zur Datenerhebung:

- Austrittsgespräche / Exit-Interview
- Mitarbeitendenfeedback durch Befragungen
- Benchmark-Analysen und Trends
  - Branchenspezifisch
  - Geographisch
  - Demographisch
- Analyse von Fluktuationsdaten
- Kompetenzanalysen / Skill-Gap-Analysen
- Weiterbildungs- und Karrierechancen
- Compensation Strukturen
- Unternehmenskultur – Values

# 2) Maßnahmen & Strategie



Aufbauend auf dem ersten Schritt der Analyse und unter Berücksichtigung der zuvor definierten Zielsetzung, besteht der zweite Schritt in der Entwicklung eines auf die Unternehmenskultur abgestimmten Maßnahmenplans.



Retention Ownership im gesamten Unternehmen verankern



Hygienefaktoren & Motivatoren stärken



Change Management Unternehmenskultur



Analytics

# 3) Implementierung & Ongoing Support

---



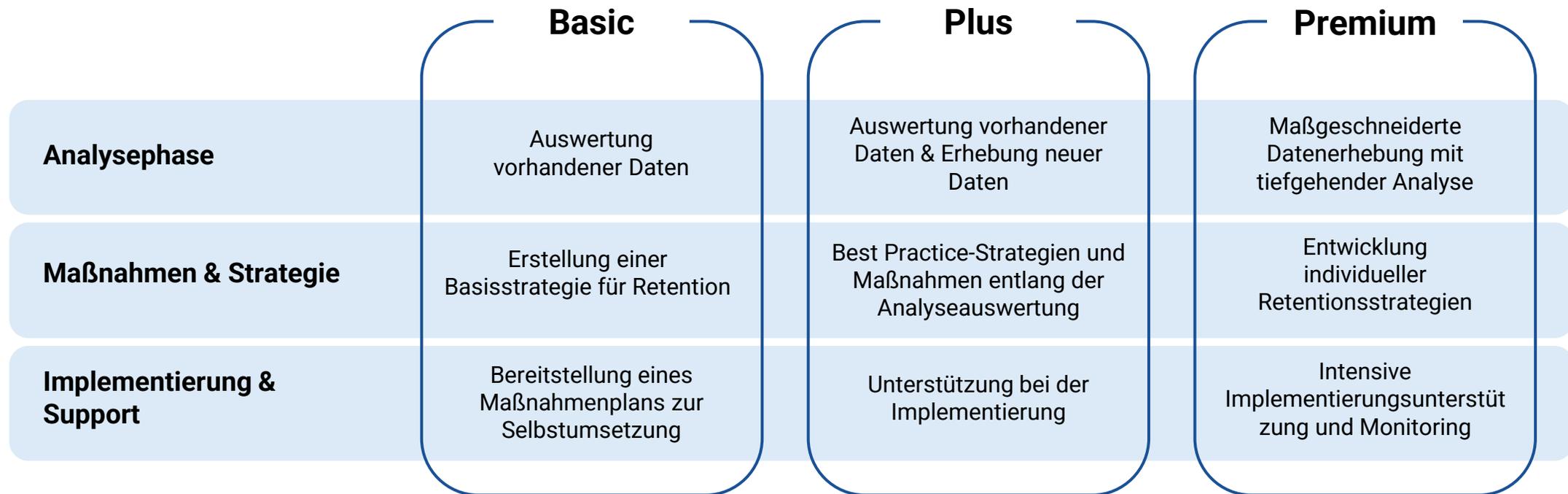
Jetzt geht's an die Umsetzung! Der erarbeitete Maßnahmenplan wird in konkrete Schritte überführt, um eure Retention-Strategie zukunftssicher und wirkungsvoll zu implementieren. Dabei beantworten wir entscheidende Fragen, um den Weg klar zu definieren:

- **Welche Maßnahmen passen perfekt zur aktuellen Unternehmenslandschaft?**  
Wir prüfen, was in euren Strukturen wirklich umsetzbar ist, um eine reibungslose Implementierung zu gewährleisten.
- **Welche Hebel haben den größten Impact für eure Ziele?**  
Der Fokus liegt auf den Maßnahmen, die spürbare Ergebnisse liefern und das Ziel langfristiger Mitarbeitendenbindung optimal unterstützen.
- **In welchem Tempo können wir loslegen?**  
Ein agiler Zeitplan stellt sicher, dass jede Maßnahme pünktlich und effektiv umgesetzt wird, ohne eure Ressourcen zu überlasten.

Aus diesen Antworten entsteht euer Umsetzungsfahrplan – ein dynamischer Leitfaden, der als Basis für eine starke und nachhaltige Strategieumsetzung dient und euch auf Kurs hält, um die Zukunft aktiv zu gestalten.

# Übersicht Paketangebot

Zur Umsetzung der **Reliable Retention & Continuity Journey** bieten wir drei Pakete an, die sich in der Intensität und im Betreuungsumfang unterscheiden.



# Basic Paket

Das Basic Paket richtet sich an Unternehmen, die mit vorhandenen Daten arbeiten möchten und ihre Retention-Strategien eigenständig umsetzen wollen. In der Analysephase werten wir bestehende Daten aus und identifizieren wichtige Retentionskennzahlen, um eine solide Grundlage für die Planung zu schaffen. Die Maßnahmenplanung umfasst eine einfache Basisstrategie und standardisierte Empfehlungen, die leicht anwendbar sind. Die Implementierungsphase schließt mit einem Maßnahmenplan, den Ihr Team eigenständig umsetzt.

## 1. Analysephase

- Inhalte**
- Auswertung vorhandener Daten
  - Identifikation von Retentionskennzahlen
- Meetings**
- Kick-Off Meeting zur Zieldefinition des Projektes
  - Ergebnis-Meeting zu Analyseergebnissen

## 2. Maßnahmen & Strategie

- Inhalte**
- Erstellung einer Retention-Basisstrategie
  - Maßnahmenempfehlung entlang unserer Best Practices
- Meetings**
- Strategiebesprechung

## 3. Implementierung

- Inhalte**
- Bereitstellung eines Maßnahmenplans zur Selbstumsetzung
  - (Langfristiger) Support ist hierbei nicht vorgesehen
- Meetings**
- Enablement & Übergabe zur Umsetzung

# Plus Paket

Das Plus Paket ist ideal für Unternehmen, die erprobte Best Practices anwenden und eine moderate Unterstützung in der Umsetzung wünschen. In der Analysephase kombinieren wir vorhandene und neue Daten, zum Beispiel durch Mitarbeiterbefragungen, um eine umfassende Datengrundlage zu schaffen. Die Strategiephase bietet bewährte Maßnahmen, die auf Benchmarking-Ergebnissen basieren und individuell auf Ihre Branche abgestimmt sind. In der Implementierungsphase unterstützen wir Sie aktiv beim Start der Maßnahmen und führen nach drei Monaten einen Follow-up-Check durch.

## 1. Analysephase

- Inhalte**
- Auswertung vorhandener Daten & Erhebung neuer Daten
  - Durchführung einer umfassenden Mitarbeitendenbefragung anhand unseres Best Practices
- Meetings**
- Kick-Off Meeting zur Zieldefinition des Projektes
  - Follow-Up Meetings & Touchpoints
  - Ergebnis-Meeting zu Analyseergebnissen

## 2. Maßnahmen & Strategie

- Inhalte**
- Anwendung unserer Best Practice-Strategien und Maßnahmen entlang der Analyseauswertung
  - Personalisierte Maßnahmen basierend auf Benchmarking
- Meetings**
- Strategiebesprechung inkl. Best-Practice Sharing
  - Follow-Up Meetings & Touchpoints

## 3. Implementierung & Support

- Inhalte**
- Unterstützung bei der Implementierung
  - Follow-up-Checks
- Meetings**
- Kick-Off zur Implementierung
  - Follow-Up zur Umsetzung Check-In

# Premium Paket

Das Premium Paket ist für Unternehmen konzipiert, die eine maßgeschneiderte Lösung und eine langfristige Begleitung suchen, um optimale Retention-Ergebnisse zu erzielen. In der Analysephase führen wir eine detaillierte Datenerhebung durch, entwickeln ein individuelles Retention-Datenmodell und führen vertiefte Benchmark-Analysen durch. Auf dieser Basis erstellen wir in der Strategiephase eine auf Ihre spezifischen Bedürfnisse zugeschnittene Retention-Strategie mit individualisierten Maßnahmen. In der Implementierungsphase erhalten Sie intensive Unterstützung bei der Umsetzung und regelmäßige Überprüfungstermine, um die Strategie kontinuierlich zu optimieren.

## 1. Analysephase

- Inhalte**
- Maßgeschneiderte Datenerhebung mit tiefgehender Analyse
  - Durchführung einer umfassenden Mitarbeitendenbefragung, die individuell auf die Projektziele abgestimmt wird
- Meetings**
- Kick-Off Meeting zur Zieldefinition des Projektes & zur Festlegung des Datenerhebungsbedarfs
  - Follow-Up Meetings & Touchpoints
  - Ergebnis-Meeting zu Analyseergebnissen

## 2. Maßnahmen & Strategie

- Inhalte**
- Entwicklung individueller Retentionsstrategien entlang der Analyseauswertung
  - Maßgeschneiderte Strategieentwicklung
- Meetings**
- Workshop zur Strategienesprechung und –umsetzung
  - Follow-Up Meetings & Touchpoints

## 3. Implementierung & Support

- Inhalte**
- Intensive Implementierungsunterstützung und Monitoring
  - Langfristiger Support
- Meetings**
- Kick-Off zur Implementierung
  - (Monatliche) Monitoring-Meetings
  - Strategiemeetings zur Anpassung